



## Massgeschneiderte Kommunikation

„Das Wichtigste an Kommunikation ist, zu verstehen, was nicht gesagt wurde.“

Wie viel Psychologie steckt in Sprache? Durch die Art und Weise wie wir kommunizieren werden verschiedenste Emotionen und Handlungen beim Gegenüber ausgelöst. Ob informative Pressemitteilungen, begeisternder Marketing-Content oder persönliche Anschreiben: PRECIRE unterstützt Sie dabei, die von Ihnen gewünschten Wirkungen beim Empfänger zu erzielen.



### Wirkung

Wählen Sie aus über 20 PRECIRE Wirkungsweisen genau diejenigen aus, die Ihr Unternehmensprofil optimal repräsentieren oder die am besten zur adressierten Zielgruppe passen.

81%  
PERSONLICH

31%  
EMOTIONAL

57%  
VERBINDLICH

Eine **Witwe** hatte zwei **Tochter**, davon war die eine **schön** und **lieb**, die andere **hässlich** und **faul**. Sie hatte aber die **hässliche** und **faul**, weil sie ihre rechte **Tochter** war, viel **lieber**, und die andere **mußte** alle Arbeit tun und der Aschenputtel im Hause sein.  
 Das arme **Mädchen** **mußte** sich täglich auf die große Straße bei einem **Strunnen** setzen und **mußte** so viel spinnen, dass ihm das **Blut** aus den Fingern sprang. Nun trug es sich zu, dass die Spule einmal ganz **blutig** war, da bückte es sich damit in den **Strunnen** und wollte sie **abwaschen**. Sie sprang ihm aber aus der Hand und fiel hinab. Es **weinte**, lief zur **Stiefmutter** und ...

### Highlights

Direktes Feedback, welche Passagen bereits die gewünschten Wirkungen erzeugen und welche Textstellen Sie idealerweise verbessern.



- Unternehmenswerte konsequent vermitteln
- Verständlichkeit steigern
- Kommunikation mit Kunden individuell und typgerecht gestalten
- Customer Experience steigern
- Kampagnenkennzahlen verbessern

### Ihre Ansprechpartner

PRECIRE® Technologies GmbH  
[www.precire.com](http://www.precire.com)

1-prozent GmbH  
[www.1-prozent.ch](http://www.1-prozent.ch)

