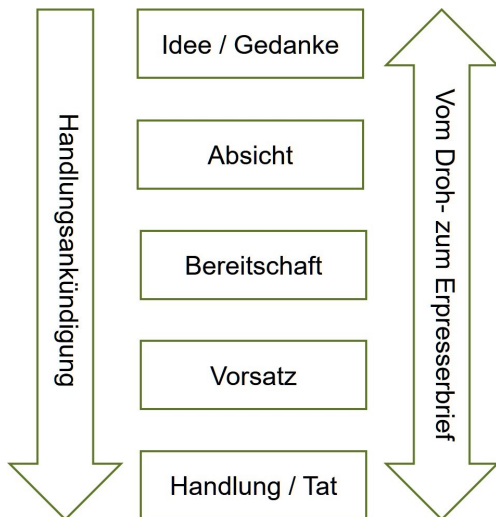


«Business Case» aus dem Alltag: Analyse eines Erpresserbriefes

Verhindern Sie Schaden mit Hilfe künstlicher Intelligenz: Für Unternehmen und Private.

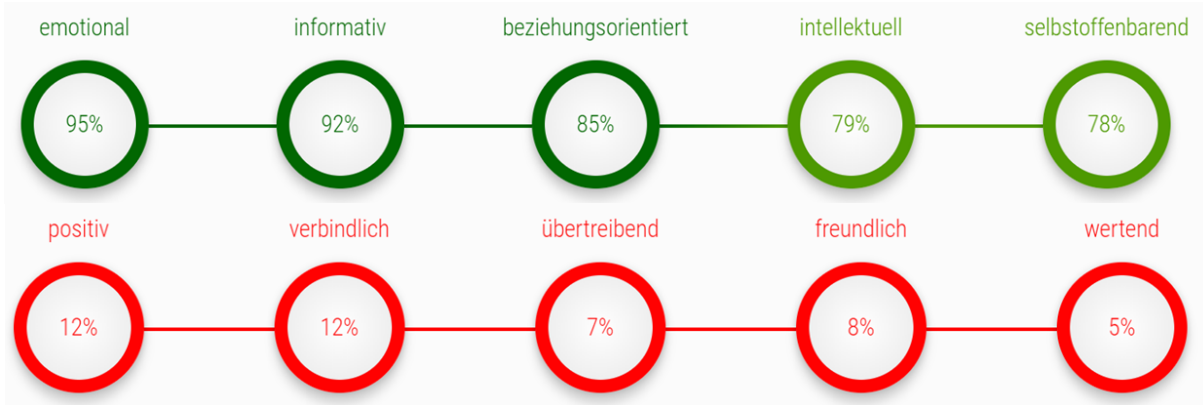


Unredliche Absichten sind an der Sprache erkennbar!

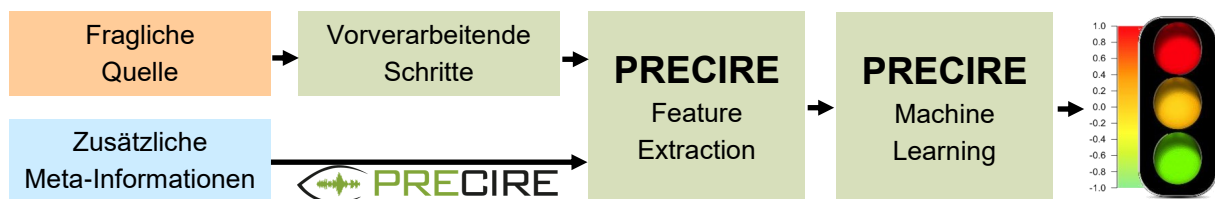


Der gut lesbare dreiseitige Erpresser-Text besteht aus 1'107 Wörtern mit 7'588 Zeichen (inkl. Leerschläge) und 28 Absätzen. Die Urheberschaft wirkt gebildet und verfügt über einen intellektuellen Schreibstil. Die gewählten Argumente sind aufwändig und wirken nicht «authentisch». Sechs Sätze haben nur knapp mehr als 25 Worte. Ein im Verhältnis zur Textmenge geringer Wert. Es fällt weiter ein gewisser Sinn für Ironie / Sarkasmus auf. Des Weiteren sind etliche Schreib- und Tippfehler, eine unvollständige Zeichensetzung, einige Phrasen, viele Passiv-Sätze, etliche Modalverben und viele Füllwörter zu finden.

Auswertung



Die widersprüchlichen Wirkungsweisen der Aussagen lassen keinen (eindeutigen) Vorsatz für eine bevorstehende Tat erkennen. ● ● ●



Ihre Ansprechpartner

PRECIRE® Technologies GmbH
Charlottenburger Allee 40, D-52068 Aachen
www.precire.com

1-prozent GmbH
Malvenstrasse 15, CH-8057 Zürich
www.1-prozent.ch



«Business Case» aus dem Alltag: Analyse eines Immobilienprospektes

Verhindern Sie Schaden mit Hilfe künstlicher Intelligenz: Für Unternehmen und Private.



Unredliche Absichten sind an der Sprache erkennbar!



Der Skandal um die Immobilien der S&K Gruppe führte zu Verlusten von über 240 Millionen EURO. Mehr als 11'000 Investoren erlitten teilweise einen erheblichen Schaden.

Nebenstehender Prospekt aus dem Jahr 2011 macht einen seriösen Eindruck. Davon gingen viele gutgläubige Menschen aus. Die unredlichen Absichten dahinter sind nicht auf Anhieb erkennbar.

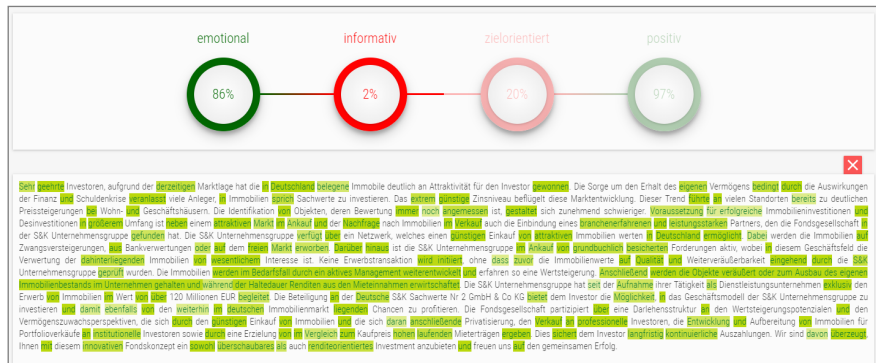
Künstliche Intelligenz hilft weiter.

Typische Sprachmuster werden mit Hilfe der «forensischen Linguistik» analysiert. Rasch und kostengünstig erkennt das System auffällige Wörter oder Sätze. Als Beispiele sind erfundene Worte oder Widersprüche zu nennen.

Inhaltsanalyse mit Auswertung (Auszug aus der Einleitung auf Seite 4)

«Short-Report»:

Aus den umfangreichen Ausführungen sind keine konkreten Aussagen erkennbar. Worthülsen mit emotional positiven Begriffen wie «freuen», «überzeugt» und «exklusiv» sind manipulativ. Ein erfundenes Wort (Neologismus) und zwei Widersprüche als Oxymoron fallen auf.



Fazit: Es geht darum die Leser zu blenden, damit diese dem verlockenden Angebot nicht widerstehen können. ● ● ●

